



Unser Credo

Gute Chorkonzerte brauchen eine optimale Vorbereitung. Der Carus-Verlag ist Dienstleister der Chöre. Wir halten die wichtigen Chorwerke der letzten 500 Jahre musikalisch präsent. Konkret bedeutet das: Wir stellen exzellente Noteneditionen bereit, dank derer Werkauswahl, Chorprobe und Konzert gut gelingen. Auch mit unseren Audioaufnahmen und Übehilfen erleichtern wir die Arbeit für Chöre weltweit.

Chormusik ist unser Herzensanliegen. Wir engagieren uns auch gesellschaftlich für das Singen. Das Singen mit Kindern hat für uns eine hohe Relevanz.

Kompetent, verbindlich und mit einem hohen eigenen Anspruch an Kundenzufriedenheit ist unser Vertrieb die Schaltzentrale für die Belange unserer Kundschaft. Als wichtigen Erfolgsfaktor eines hervorragenden Service und passgenauer Produkte für Chorleiter*innen, Musikpädagog*innen und dem Musikalienhandel sehen wir unsere Produkt- und Adressdaten. Daher suchen wir ab sofort Verstärkung für

Produktdatenmanagement und CRM-Pflege (20 bis 70%)

Ihre Aufgaben

- Produktdatenpflege für den erfolgreichen Verkauf unserer Publikationen
- Metadatenauslieferung an Vertriebspartner und den Handel
- Fortsetzungsmanagement in unserer Verlagssoftware Cover
- Pflege und Weiterentwicklung unseres Customer Relationship Management (CRM)
- Unterstützung des Vertriebscontrollings
- Mitarbeit in der Abteilung Vertrieb & Kundenservice

Excellence in choral music

Ihr Profil

- Ausbildung, Studium oder erste Berufserfahrung als Medienkauffrau/-mann, Buchhändler*in oder rund um Kultur-, Musik-, Daten oder Informationsmanagement
- Fundierte Kenntnisse in Excel
- Erfahrungen in Auswertungstools von Vorteil
- Freude an akkuraten Daten, gut strukturierten Datenbanken, reibungslosen Arbeitsprozessen und dem Zusammenspiel von Schnittstellen
- Verständnis für komplexe Zusammenhänge und Prozessabläufe
- Gute Englischkenntnisse
- Interesse an (Chor-)Musik ist willkommen

Unser Angebot an Sie

- empathisches Arbeitsumfeld in einem mittelständischen, international agierenden Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen
- nach Ihren Möglichkeiten fixierter Zeitumfang: von Mini-/Midi-Job bis zur Teilzeitstelle
- individuell vereinbarte Arbeitszeiten mit Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- 28 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche
- vorerst auf 24 Monate befristet; die anschließende Übernahme in ein festes Beschäftigungsverhältnis wird angestrebt
- enge Zusammenarbeit mit allen Abteilungen im Haus, insbesondere Vertrieb, Kundenservice, Marketing, Auslieferung, Lektorat, Label und Rechtsabteilung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zuschuss zu ÖPNV- oder Fahrradkosten
- Gemeinsame Küche und Garten für die Pausen

Im Kern Ihrer Arbeit steht die Betreuung und Auswertung von Daten. Auf Basis Ihrer Stärken und zeitlichen Verfügbarkeit ergänzen wir Ihren Arbeitsalltag um geeignete Aufgabenfelder. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe des möglichen Arbeitsumfangs, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen, Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Referenzen möglichst in einer PDF-Datei, an personal@carus-verlag.com.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Marit Ketelsen unter 0711-797 330-211.

Carus-Verlag GmbH & Co. KG
Sielminger Str. 51
70771 Leinfelden-Echterdingen
www.carus-verlag.com

24. Februar 2023

Excellence in choral music

